

# Fil en COMMUN

Valorisation de  
**textiles professionnels**



Expérimentation

**Une solution mutualisée  
pour gérer la fin de vie des  
vêtements professionnels  
des entreprises**

**LE FOYER**  
NOTRE-DAME DES SANS-ABRI

 **LYON ELISE**  
Une belle idée pour vos déchets

 **Nouvelles  
Fibres Textiles**

**enedis**

**KEOLIS**  
BUS LYON

 **T.EN** **TECHNIP  
ENERGIES**

Un collectif accompagné par :

 **Pôle  
d'innovation  
sociale  
107**

# sommaire



## **GÉNÈSE DE L'EXPÉRIMENTATION**

Les enjeux liés à la fin de vie des vêtements professionnels



## **FONCTIONNEMENT DE L'EXPÉRIMENTATION**

Le parcours des vêtements professionnels



## **COLLECTIF MOBILISÉ POUR L'EXPÉRIMENTATION**

Opérateurs, participants à l'expérimentation, distributeurs, réseaux et acteurs publics



## **APPRENTISSAGES DE L'EXPÉRIMENTATION**

Les effets créés par la mise en place de l'expérimentation



## **RECOMMANDATIONS**

Après l'expérimentation, penser le déploiement d'une filière de valorisation des vêtements professionnels

# GÉNÈSE DE L'EXPÉRIMENTATION

Les enjeux liés à la fin de vie des vêtements professionnels



Selon l'Ademe, **4 milliards de tonnes d'équivalent CO2** sont émis chaque année par le secteur du textile, soit 8% des émissions mondiales de gaz à effet de serre (dioxyde de carbone, méthane, etc.)

**70%**

des fibres de nos vêtements sont issues du pétrole

**20%**

de la pollution des eaux dans le monde sont liées à la teinture et au traitement des textiles à la fabrication

Les différents traitements chimiques utilisés lors de la production entraînent de fortes pollutions de l'eau



selon l'ADEME,

**60%**

des vêtements en France finissent à la décharge ou sont incinérés.\*

**39%**

des vêtements sont collectés.

**1%**

des vêtements sont recyclés

La plus grande partie des vêtements collectés par en export dans des pays en développement pour être réemployés et termine très souvent dans des décharges à ciel ouvert.

\*ZeroWaste France

## La loi Anti-gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC), un levier important pour rendre circulaire la filière textile

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2025, les entreprises utilisatrices de vêtements professionnels doivent ajouter le tri des déchets textiles au tri des flux de tri déjà réalisés.\*

\* Décret de la loi AGECE (Juillet 2021) relatif à l'article portant sur le tri à la source en entreprise (article 74)

### Travailler sur la fin de vie des vêtements professionnels répond à plusieurs enjeux des entreprises

- Prévenir les risques d'usurpation d'identité
- Se mettre en conformité avec la loi AGECE

- Réduire l'empreinte carbone des entreprises en lien avec la CSRD (publication d'information en matière de durabilité)
- Agir en cohérence avec les politiques RSE des entreprises et mobiliser les salariés autour d'un projet porteur de sens



# Pourquoi lancer une expérimentation autour des vêtements professionnels ?

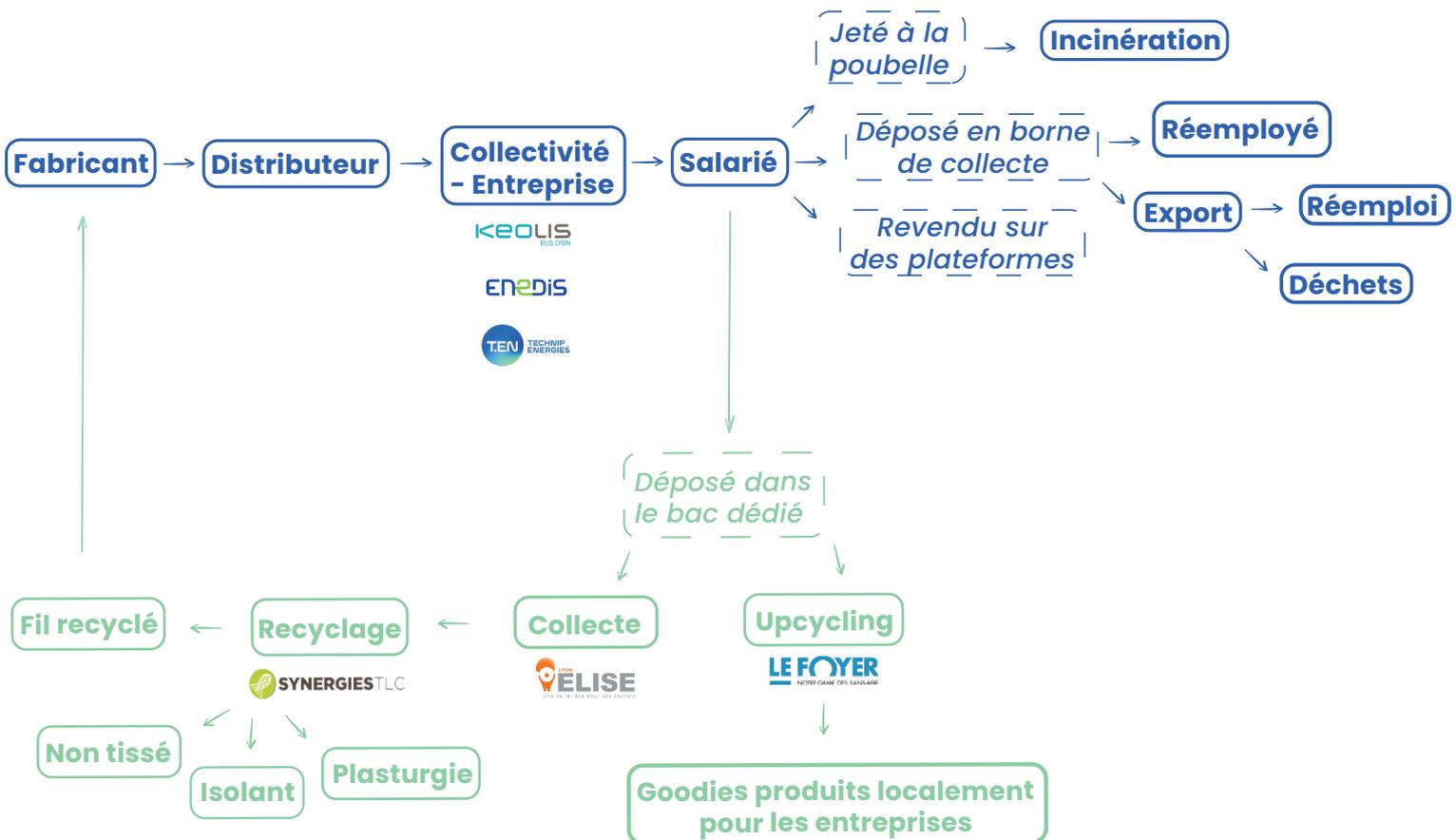


Passer d'une logique linéaire à **une logique circulaire** pour **réduire l'impact environnemental de la filière**



**Créer des postes en insertion** pour des personnes éloignées de l'emploi et **favoriser la montée en compétences** des publics fragiles

## Filière classique VS expérimentation d'une solution circulaire



### légende

Filière classique

Fil en commun

# FONCTIONNEMENT DE L'EXPÉRIMENTATION



## Le parcours des vêtements professionnels



### 1 SENSIBILISATION & ORGANISATION DES COLLECTES

Aujourd'hui, les entreprises et collectivités fournissent des équipements de protection et/ou vêtements image de marque (VIM) à leurs salariés à travers des dotations sans organiser la fin de vie de ces vêtements. Sensibiliser les salariés qui les utilisent est clé car il s'agit d'un changement de comportement à insuffler.

### 2 UPCYCLING

- Passage d'une commande en upcycling : l'entreprise s'accorde avec le Foyer Notre Dame des Sans Abris (FNDSA) sur une sélection de pièces et un volume à produire. Sur cette base, le foyer récupère les vêtements permettant la production de goodies locaux qui remplacent ceux produits en Asie.
- Différentes pièces vont être produites, sur mesure, par les salariés en insertion de l'atelier de couture du FNDSA situé aux Grandes Voisines.

### 3.1 COLLECTE

Dans le cadre de l'expérimentation :

- Des bacs de 360 L ont été mis en place par ELISE Lyon sur chaque site participant à une collecte.
- Il a été précisé de ramener des vêtements professionnels propres (préalablement lavés).
- La collecte est réalisée par Élise Lyon. Une fois la tournée de collecte finalisée, les vêtements sont stockés sur le site de Villeurbanne puis un sur-tri est réalisé afin de retirer les vêtements qui ne peuvent être valorisés (souillés par exemple).

### 3.2 TRI & RECYCLAGE

Cette étape concerne tous les vêtements collectés par ELISE Lyon qui sont stockés sur leur site de Villeurbanne et qui ne font pas l'objet d'upcycling.

**Transport :** ELISE Lyon fait appel à un transporteur qui va apporter les vêtements à un centre de tri partenaire de Nouvelles Fibres Textiles, qui prépare la matière afin que le gisement soit de la meilleure qualité possible en arrivant chez Nouvelles Fibres Textiles.

**Tri & recyclage :** Nouvelles Fibres Textiles participe au projet Nouvelles Fibres Textiles qui trie automatiquement les vêtements et les effiloche. Cette matière est soit intégrée à la fabrication d'isolants, soit envoyée dans les filières de plasturgie, ou donne du fil recyclé qui pourrait à nouveau être utilisée dans la fabrication de vêtements.

# COLLECTIF MOBILISÉ POUR L'EXPÉRIMENTATION



## OPÉRATEURS



collecte :



upcycling :



tri & recyclage :



## DISTRIBUTEURS



Groupe RG



## RÉSEAUX



techtera

Tissé en Auvergne-Rhône-Alpes



## PARTICIPANTS À L'EXPÉRIMENTATION



des entreprises :



des collectivités :



## ACTEURS PUBLICS

MÉTROPOLE

GRAND LYON



## FINANCEURS



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Dans quelle mesure l'expérimentation Fil en commun améliore la gestion de fin de vie des vêtements professionnels pour les entreprises ?

### Organisation des opérations

- **Facilité à mobiliser les salariés** autour du sujet des vêtements usagés, de mettre en place une collecte et d'envoyer des vêtements en recyclage.
- **Le rôle des animateurs HSE est crucial** dans l'animation des collectes et la sensibilisation des salariés.
- **Pour mettre en place l'upcycling, une bonne coordination est nécessaire au sein de l'entreprise** entre le marketing et la gestion des déchets, et demande davantage d'organisation que le recyclage.

### Modèle économique

- Pour les entreprises testeuses qui ont fait de la fin de vie des vêtements professionnels un sujet prioritaire, **le coût est acceptable**.
- **Il est difficile de trouver un modèle économique viable pour les acteurs de l'upcycling** car le côté sur-mesure empêche l'industrialisation.
- **Une structuration est en cours de la filière du recyclage textile au niveau des recycleurs** notamment : cela freine les débouchés pour les collecteurs qui se retrouvent à stocker la matière en attendant.
- **Il n'y a pas d'approche locale sur le recyclage**, marché dominé par des gros acteurs qui centralisent les volumes et négocient les prix et ont peu de considération pour les plus petits acteurs.

### Impact social

- **L'engagement social** (handicap, insertion) des opérateurs est **déterminant pour les entreprises**.
- **L'expérimentation présente un potentiel de développement pour l'emploi local inclusif** (entreprises adaptées et d'insertion).
- La gestion de la fin de vie des vêtements professionnels est un **sujet fédérateur et porteur de sens pour les salariés**, une fois la sensibilisation mise en place.

### Impact environnemental

- Grâce à la mise en place de la filière de recyclage actuelle (Refashion 2022), traiter 1 kg de textiles et linges de maison **permet d'économiser 14 kg de CO2-équivalents**. Pour le projet fil en commun, 1 259 kg de vêtements ont été collectés et recyclés, **ce qui a donc permis d'éviter environ 17,6 tonnes de CO2-équivalents, soit l'émission annuelle de 2 français**.
- **L'expérimentation a permis d'engager une projection des entreprises d'un système de dotation vers un système d'échange**, afin de réduire à terme le volume total de vêtements professionnels distribués et de mieux capter le gisement en fin de vie.

# RECOMMANDATIONS

Après l'expérimentation, penser le déploiement d'une filière de valorisation des vêtements professionnels

**Chaque partie prenante de la filière doit jouer son rôle pour avancer ensemble**

1

## Entreprises utilisant des vêtements professionnels

- **Anticiper la mise en place de la réglementation** : engagez-vous dans une collecte de vos vêtements professionnels en testant sur un site.
- **Faire de la vie des textiles un axe stratégique de la RSE** en valorisant les résultats de la collecte (amélioration du bilan carbone, impact social de la collecte, engagement de salariés...).



**Faire apparaître le coût réel de la fin de vie des vêtements professionnels** dans votre bilan, sur la base du volume de vêtements distribué.



**Repenser la politique d'achat de goodies pour en faire une politique responsable** : acheter moins de goodies mais mieux en passant par l'upcycling.



**Intégrer une sensibilisation auprès des salariés** au bon usage des vêtements pour faire durer les produits.

### Pour aller encore plus loin :



**S'approvisionner en vêtements éco-conçus** : instaurer des critères d'achat et choisissez des fournisseurs les respectant ; des vêtements mono couches aux compositions bien identifiées pour favoriser le recyclage en fin de vie ; des logos scratches pour limiter les changements de tenue.

**Collaborer avec les fournisseurs** pour progresser ensemble



**Optimiser la distribution** pour éviter de donner un surplus non utilisé et mieux récupérer les vêtements usagés en passant d'un système par dotation à un système d'échange

2

## Acteurs publics

## Acteurs publics

- **Faire appliquer et contrôler le respect de la réglementation** par les entreprises, avec la mise en place des sanctions en cas de non-respect
- **Soutenir la mise en place d'un éco organisme sur la filière des textiles professionnels** : accompagner la structuration de la filière de valorisation des vêtements professionnels via un soutien aux acteurs et de la communication auprès des entreprises.
- **Au niveau métropolitain, intégrer le textile professionnel dans la politique publique**, au même titre que le textile ménager.



3

## Acteurs de la filière textile

- Continuer à travailler ensemble pour proposer une offre complémentaire entre **upcycling** et **recyclage**, avec une approche partenariale basée sur une logique de recommandations.
- **Accompagner les entreprises vers une gestion circulaire de leurs textiles professionnels** : mise en place d'une gestion par échange des vêtements, accompagnement vers une éco-conception des vêtements permettant un meilleur recyclage, mise en place d'un processus d'achat globale et durable intégrant la fin de vie des textiles.
- **Avoir de l'espace de stockage tampon disponible. Les petites structures de recyclage** n'ont pas les capacités de porter le poids de la mauvaise structuration de la filière textile et de devoir stocker la matière en attendant que les trieurs récupèrent.

### En savoir plus



**Victor Paquet**  
Chef de projet  
[victor.paquet@le-107.fr](mailto:victor.paquet@le-107.fr)

**Fabienne Delahaye**  
Responsable des Expérimentations  
[fabienne.delahaye@le\\_107.fr](mailto:fabienne.delahaye@le_107.fr)

