



lecentsept

**LABO ECONOMIE  
CIRCULAIRE ET  
TEXTILE**

# TABLE DES MATIERES

<b><i>Table des matières</i></b>	<b>2</b>
<b><i>PRESENTATION DES LABORATOIRES D'INNOVATION SOCIALE</i></b>	<b>3</b>
<b>LE CENTSEPT</b>	<b>3</b>
<b>LA METHODOLOGIE DES LABORATOIRES D'INNOVATION SOCIALE</b>	<b>3</b>
<b><i>LABO ECONOMIE CIRCULAIRE ET TEXTILE</i></b>	<b>4</b>
<b>LE CONTEXTE</b>	<b>4</b>
<b>LES OBJECTIFS ET SON DEROULE</b>	<b>4</b>
<b>LES PARTICIPANTS DU LABO</b>	<b>6</b>
<b><i>ANALYSE DES BESOINS</i></b>	<b>7</b>
<b>CONSTAT GENERAL</b>	<b>7</b>
<b>LE CADRE LEGAL ET NORMATIF</b>	<b>8</b>
<b>LES PROBLEMATIQUES ET BESOINS IDENTIFIES PAR LES MEMBRES DU LABO</b>	<b>10</b>
<b>CHOIX DES AXES DE TRAVAIL</b>	<b>13</b>
<b><i>DES IDEES POUR DEVELOPPER L'ECONOMIE CIRCULAIRE</i></b>	<b>15</b>
<b>RESTITUTION DE LA PHASE D'IDEATION</b>	<b>15</b>
<b><i>PROJET 1 : GESTION DES VETEMENTS PROFESSIONNELS EN FIN DE VIE</i></b>	<b>18</b>
<b>ENJEUX LIES AUX VETEMENTS PROFESSIONNELS</b>	<b>18</b>
<b>DESCRIPTION DU PROJET</b>	<b>20</b>
<b>PARTENAIRES DU PROJET</b>	<b>21</b>
<b><i>PROJET 2 : CAPTER LES INVENDUS</i></b>	<b>27</b>
<b>ENJEUX LIES AUX INVENDUS</b>	<b>27</b>
<b>DESCRIPTION DU PROJET</b>	<b>27</b>
<b>PARTENAIRES DU PROJET</b>	<b>29</b>
<b><i>PROJET 3 : STRUCTURER LA FILIERE DE REPARATION</i></b>	<b>35</b>
<b>ENJEUX AUTOUR DE LA REPARATION</b>	<b>35</b>
<b>DESCRIPTION DU PROJET</b>	<b>36</b>
<b><i>ETAPES A SUIVRE</i></b>	<b>38</b>
<b><i>CONTACT</i></b>	<b>39</b>

# PRESENTATION DES LABORATOIRES D'INNOVATION SOCIALE

## LE CENTSEPT

Lancé en 2014, Le Centsept contribue à créer et développer des projets pérennes avec un impact social et environnemental positif sur le territoire de la Métropole de Lyon. Le Centsept participe à la transformation des territoires grâce à l'innovation sociale et à la coopération entre des acteurs publics, privés et de l'économie sociale et solidaire sur le territoire.

Le Centsept inscrit son intervention dans le cadre des 17 objectifs de développement durable de l'ONU en les déclinant en 7 champs de besoins : mobilité, éducation et insertion, lien social et solidarité, alimentation, ville durable, environnement et santé.

Pour mener à bien cette mission, le Centsept a développé 4 programmes d'activité :

- > **Les Laboratoires d'innovation sociale** dont l'objectif est de faire émerger et expérimenter des solutions collectives aux défis sociaux et environnementaux
- > **Le Programme Accélération** qui cherche à démultiplier l'impact d'entreprise sociale de l'ESS en favorisant les coopérations avec les acteurs publics et privés
- > **Entreprendre pour les territoires** qui vise à créer des activités économiques et sociales répondant aux besoins d'un territoire fragile (Zone rural et QPV)
- > **Centsept Solutions** qui accompagne les entreprises et collectivités locales dans le déploiement de projets à impact positif

## LA METHODOLOGIE DES LABORATOIRES D'INNOVATION SOCIALE

Depuis septembre 2018, les **laboratoires d'innovation sociale** du Centsept permettent aux acteurs du territoire de se saisir d'une thématique clé, et de faire émerger collectivement de nouveaux projets à **impact** social ou environnemental.

Chaque labo thématique est un **cycle complet** d'innovation sociale, rassemblant sur la durée un ensemble de structures publiques, privées et associatives ainsi que des profils métier représentatifs du secteur concerné. C'est aussi un dispositif d'**innovation ouverte**, dont la majorité des productions sont disponibles en Open source.



# LABO ECONOMIE CIRCULAIRE ET TEXTILE

## LE CONTEXTE

En 2019, le Centsept avait lancé un Labo ciblant la filière du BTP, pour contribuer à réduire l'impact carbone dans le secteur de la construction, et pour créer des emplois non délocalisables sur le territoire de la métropole. Avec ce même double objectif social et environnemental, le Centsept a lancé en avril 2021 un Laboratoire d'innovation sociale portant sur l'économie circulaire dans la filière textile.

En effet, au même titre que l'alimentation et le bâtiment, très consommateurs d'eau et de ressources, le textile est une filière prioritaire dans la feuille de route économique de la Métropole de Lyon. La Métropole de Lyon accompagne donc des acteurs qui œuvrent au développement de ce secteur et qui contribuent à une nouvelle approche plus responsable et génératrice d'emplois, et à ce titre, a soutenu le Labo du Centsept.

Le champ d'action du Labo est cependant plus large que le territoire de la Métropole, compte tenu de l'implantation des acteurs et des savoirs faire dans toute la région Auvergne-Rhône Alpes. Elle est, en 2015, la première région textile française, avec plus de 17 000 emplois, représentant plus de 24 % du chiffre d'affaires du textile national<sup>1</sup>.

Des acteurs institutionnels et spécialistes tels que la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la CRESS Auvergne-Rhône-Alpes, Tech'tera, Unitex, et le CRIRDD ont rejoint la dynamique pour apporter cette dimension régionale (voire nationale) aux réflexions portant sur la filière textile et le déploiement de solutions d'économie circulaire.

*Ce laboratoire a été soutenu financièrement par la Métropole de Lyon et l'Union Européenne via le FEDER.*

## LES OBJECTIFS ET SON DEROULE

### Une démarche collective pour concevoir des solutions



<sup>1</sup> <https://www.avise-info.fr/fabrication/auvergne-rhone-alpes-leader-du-textile-made-france>

Le Labo « Économie circulaire et textile » s'est déroulé d'avril à novembre 2021 à travers 7 ateliers d'intelligence collective mobilisant une quinzaine acteurs du territoire en lien avec la thématique. L'objectif du Labo est d'imaginer et de construire collectivement plusieurs solutions concrètes pour :

- **Passer d'une logique linéaire à une logique circulaire pour réduire l'impact carbone de la filière**
- **Créer/consolider des postes en insertion pour des personnes éloignées de l'emploi, favoriser la montée en compétences des publics fragiles**

Après avoir partagé les enjeux clés sur territoire pour favoriser le développement de l'économie circulaire et la création d'emplois dans la filière, les participants ont imaginé des solutions. Après un regroupement et une priorisation de ces idées, 3 projets ont été imaginés, et 2 d'entre eux ont été approfondis en atelier.

## Des rencontres, des visites terrain, et du partage d'expérience

---

Afin de comprendre les dynamiques de territoire et pour faire remonter les besoins des acteurs, le Centsept a :

- > Visité différents sites de confection textile et de tri (Centre de tri et Bric à brac de Decines du Foyer Notre Dame des Sans Abris, Ateliers coutures du Grenier de Lhaso, entreprise adaptée et atelier de confection textile de APF à Echirrolles)
- > Participé à événements régionaux ou nationaux (Webinaires animé par Re\_Fashion sur la thématique des invendus, webinaires animés par le CIRID, Tech'tera et Unitex – Au fil de l'économie circulaire)
- > Présenté les idées de projets issus du Labo lors d'événements de grande ampleur comme le Salon POLLUTEC où nous avons été invités par la Métropole de Lyon, avec Enedis et le Groupe RG
- > Animé des retours d'expérience et des témoignages dans le cadre des ateliers : Pierre Plume pour la transformation de vêtements professionnels, les Tissages de Charlieu pour les projets Renaissance Textile et FIREX, Décathlon et Emerjean pour la présentation du dispositif d'expérimentation sur la réparation des vêtements techniques, etc.

# LES PARTICIPANTS DU LABO

Réseaux, fédérations  
et pôles de compétitivité



Entreprises



Collectivités et  
acteurs publics



Experts Economie circulaire / textile



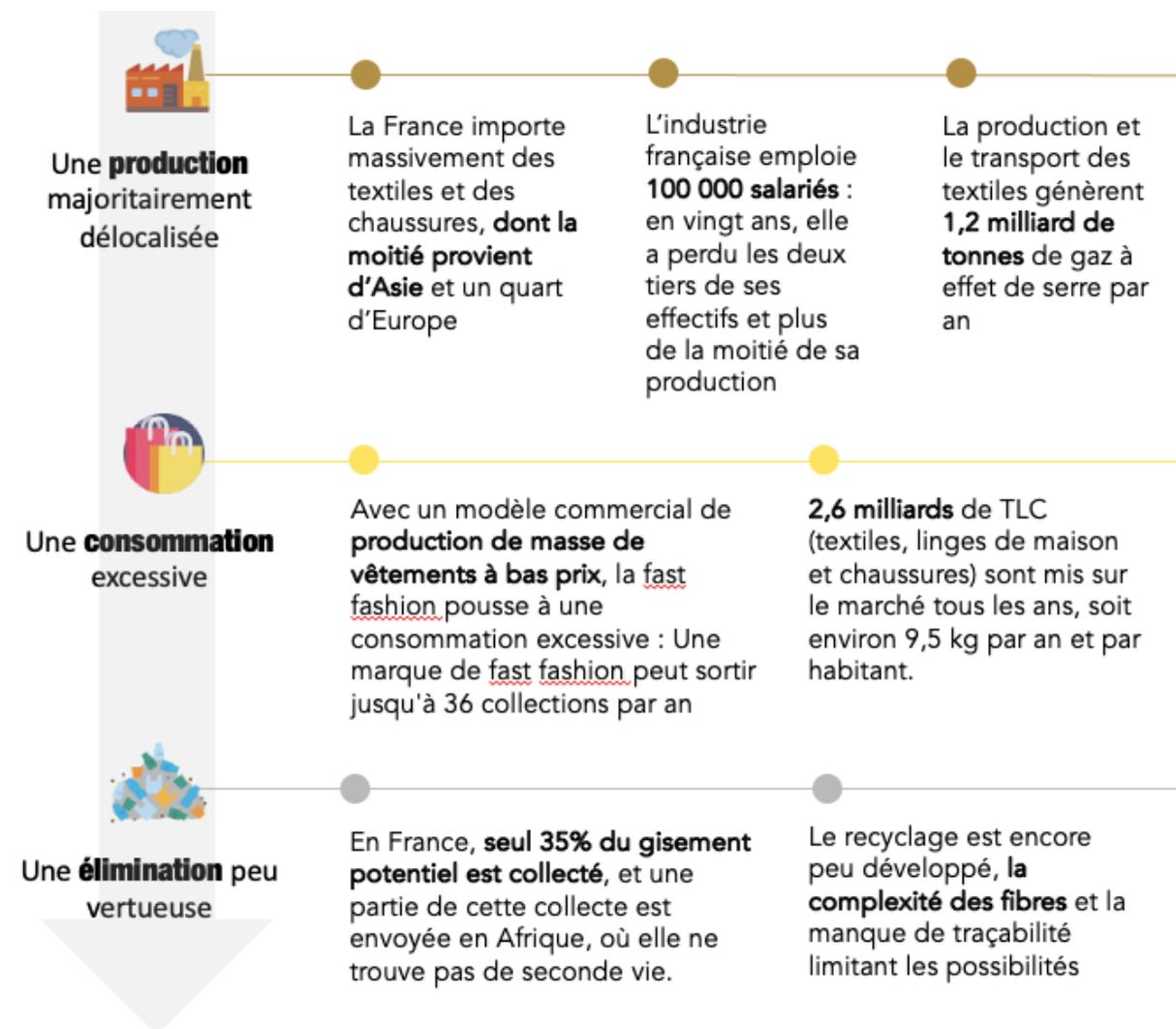
Acteurs textiles, de l'ESS et de l'insertion



# ANALYSE DES BESOINS

## CONSTAT GENERAL

Une industrie polluante, dont l'économie s'inscrit dans une logique encore très linéaire



Sources :

- <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3632345> L'industrie textile en France : une production mondialisée, sauf pour les produits de luxe et les textiles techniques
- A new textiles economy : redesigning fashion's future Fondation Ellen Macarthur, novembre 2017
- <https://www.wedressfair.fr/blog/c-est-quoi-la-fast-fashion>

# LE CADRE LEGAL ET NORMATIF

## Depuis 2007, le cadre réglementaire applicable aux déchets textiles

Le Code de l'environnement organise le financement de la filière de recyclage et de traitement des produits textiles en fin de vie. Ainsi depuis le 1er janvier 2007 toute personne qui met sur le marché à titre professionnel des produits textiles d'habillement, des chaussures ou du linge de maison neufs destinés aux ménages est tenu de contribuer ou de pourvoir au recyclage et au traitement des déchets issus de ces produits.<sup>2</sup> Pour la filière Textile, Eco TLC / Refashion est l'éco-organisme agréé pour répondre aux exigences du cahier des charges fixés par le ministère d'agrément.

Les metteurs en marché contribuent financièrement (éco-contribution) à l'éco organisme, qui passe convention avec les opérateurs de tri et leur versent un soutien financier pour les opérations de recyclage et de traitement des déchets. C'est cette organisation qui est censée financer le traitement des textiles en fin de vie.

**A noter que certains textiles sont exclus de la REP (Responsabilité Élargie du Producteur), tels que les vêtements professionnels.**

## Levier important pour l'économie circulaire : La Loi Anti-Gaspillage pour une économie circulaire (AGEC)

Plusieurs volets de la loi auront des impacts forts sur la filière textile dans les prochaines années. Ils créent des opportunités pour le développement des projets du Labo.

### > Interdire l'élimination des invendus non-alimentaires

La loi met fin à l'élimination des invendus non alimentaires. Cette mesure vise à encourager le don en faveur des associations de lutte contre la précarité et des structures de l'économie sociale et solidaire. À défaut, le recyclage est encouragé. Les industriels devront ainsi mieux gérer leurs stocks afin d'éviter le surplus de production. **La mesure entrera en vigueur le 1er janvier 2022 pour le textile.**

### > Mettre l'économie circulaire au cœur de la commande publique

Les acheteurs de l'Etat, des collectivités territoriales et de leurs groupements doivent désormais acquérir des biens issus du réemploi ou de la réutilisation, ou comportant des matières recyclées, dans des proportions fixées entre 20 et 100 % selon le type de produit (fournitures de bureau, articles textiles, appareils électroniques, etc).

### > Créer des fonds de réparation

La loi crée des fonds de réparation financés par certaines filières pollueur-payeur. L'objectif est de réduire le coût de la réparation pour le consommateur lorsqu'il se rend chez un

---

<sup>2</sup> Article L 541-10-3 du Code de l'environnement.  
Articles R 543-214 et suivants du Code de l'environnement.

réparateur labellisé. Ces fonds pourront faire l'objet d'une mutualisation au sein d'une même filière et entre les filières.

**A ce jour, nous avons eu peu d'information sur le fonds de réparation concernant la filière textile : Le calendrier d'application sera propre à chaque filière.**

- > **Décret de la Loi AGEC (Juillet 2021) relatif à l'article portant sur le tri à la source en entreprise (article 74) :**

Les députés ont adopté plusieurs dispositions qui modifient la législation relative au tri des déchets en entreprise. La première transforme le tri « cinq flux » en tri « six flux » : à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025, les entreprises devront ajouter **le tri des déchets textiles** au tri des flux de papier, métal, plastique, verre et bois déjà en vigueur

**Cette évolution aura des conséquences sur les entreprises utilisatrices de vêtements professionnels et sur leur gestion des déchets textiles. Cependant pendant les ateliers, les acteurs ont souligné que pour le moment aucune mesure réglementaire et financière n'est mise en place pour inciter les entreprises à mieux gérer leurs déchets textiles.**



## LES PROBLEMATIQUES ET BESOINS IDENTIFIES PAR LES MEMBRES DU LABO

Les premiers ateliers ont permis de dresser un panorama très large des différentes difficultés et besoins des acteurs sur le territoire, tout au long de la chaîne de production (extraction des matières premières, conception, distribution, usage, élimination). Voici la liste des besoins évoqués par les participants au début du Labo :

Thèmes	Problématiques	Besoins associés
<b>Extraction et traitement des matières premières</b> <b>Conception et production</b>	Filières délocalisées → Peu des matières premières produites en France, peu de filières <u>biosourcées</u> locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir fils et matières de qualité produites en France</li> <li>Trouver des confectionneurs locaux</li> <li>Avoir des éléments d'assemblage <u>biosourcés</u></li> </ul>
	Qualité et complexité des fibres → Mélange des fibres qui empêche un processus de recyclage efficace	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concevoir plus des mono-matières ou des matières faciles à séparer</li> </ul>
	Matières recyclées → Offre réduite en textiles recyclés et des prix très élevés Manque de lisibilité de la réglementation (loi AGEC) sur l'intégration de textiles recyclés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir des fils recyclés produits en France</li> <li>Des indicateurs pour arbitrer sur l'empreinte carbone, entre matières recyclées et matières neuves</li> </ul>
	Consommation des ressources → Industrie très consommatrice en eau Délocalisation de l'industrie et coût environnemental du transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilité des gisements des matières <u>monosourcées</u> issues du tri local</li> <li>Identifier, catégoriser et partager la nature et la composition des gisements pour faciliter les liens avec le emploi</li> <li>Création d'une matériauthèque ou tissuthèque</li> </ul>
	Gisements pour éviter d'utiliser de nouvelles ressources → Difficulté à massifier le gisement concernant les chutes de production Mise en relation entre l'offre et la demande	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traçabilité et identification de la matière, règles communes pour faciliter la catégorisation</li> </ul>
	Mesure de l'empreinte carbone → Manque de visibilité de l'impact environnemental des différentes matières Chaîne de valeur très longue pour l'optimisation environnementale et sociale	

**Distribution,  
vente, usage  
et élimination**

Thèmes	Problématiques	Besoins associés
<p>Surconsommation, destruction</p> <p>Acceptabilité du prix</p>	<p>Accélération de la consommation, modèle <u>fast-fashion</u> prédominant, système culturel et médias incitatifs</p> <p>Manque de conscience sur le prix réel des vêtements made in France</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réglementer la publicité</li> <li>• Affichage de l'éco-contribution</li> <li>• Un lieu de la mode éthique (1000m2 en ville)</li> </ul>
<p>Communication, sensibilisation du consommateur</p>	<p>Visibilité des voies de valorisation des TLC</p> <p>Manque de sensibilisation des consommateurs</p> <p>Multiplicité des labels</p> <p>Développement de plateformes de seconde main qui peuvent favoriser la consommation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informations sur les propriétés environnementales et sociales</li> <li>• Changer le métier des distributeurs et apprendre à faire durer les produits</li> </ul>
<p>Durée d'usage, économie de la fonctionnalité</p>	<p>Problème de rentabilité pour les petits artisans (cordonniers, couturiers)</p> <p>Viabilité du modèle économique pour les projets autour de l'économie de la fonctionnalité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une filière de réparation</li> <li>• Développer ou revaloriser certains métiers : couturier, cordonnier, et travailler le modèle économique</li> </ul>
<p>Traçabilité</p>	<p>Rupture de la traçabilité au niveau de la consommation</p> <p>De nombreux intermédiaires dans la chaîne de valeur qui réduisent la transparence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une démarche de traçabilité pour produits recyclés (<u>Global Recycled Standard</u>)</li> </ul>
<p>Spécificité EPI et VPI*</p>	<p>Image de marque fait que les vêtements ne peuvent pas être portés tâchés ou réparés</p> <p>Contraintes des normes de sécurité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire comprendre aux clients que l'on vend un usage : Nombre de lavages, utilisations</li> <li>• Travailler sur le réemploi et l'allongement de la durée de vie des</li> </ul>

	Thèmes	Problématiques	Besoins associés
<b>Distribution, vente, usage et élimination</b>	Collecte du gisement	<p>Captation du gisement : beaucoup de textiles ne sont pas collectés</p> <p>Qualité du gisement collecté qui ne permet pas de recycler le textile, conditions de collecte</p> <p>Envoi à l'export des textiles collectés et impact sur le marché des pays destinataires</p> <p>Engorgement des systèmes de collecte et tri</p> <p>Pas de système organisé de collecte des textiles professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systématiser la collecte ciblée en magasin, comme le système de consigne pour créer son propre gisement</li> <li>• Des points de collecte volontaires au sein de lieux de fréquentation</li> <li>• Sensibilisation des consommateurs à la collecte</li> <li>• Un processus de collecte et de traitement local multi acteurs</li> </ul>
	Modèle économique du réemploi	<p>Modèle économique des volets collecte et stockage</p> <p>Comment stocker les textiles professionnels s'ils étaient collectés ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des zones de stockage pour les VIM* usés</li> <li>• Mutualisation et espace de stockage pour massifier le réemploi</li> <li>• Fédérer les acteurs autour de la valeur du gisement pour porter le coût de stockage</li> </ul>
	Processus de recyclage	<p>Le manque d'uniformité en termes de quantité et de qualité</p> <p>Manque d'infrastructures et de processus industriels pour recycler les fibres en mélange</p> <p>Manque de <u>process</u> pour le recyclage chimique multi matière</p> <p>Difficulté de recycler les produits techniques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systématiser les ACV pour éviter de faire pire que mieux</li> <li>• Accompagner le développement du tri automatisé</li> </ul>
	Débouchés	<p>Peu de débouchés aujourd'hui pour le réemploi : principalement du <u>dowcycling</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver des effilocheurs</li> <li>• Des partenaires pour développer un magasin de seconde main</li> <li>• Trouver des débouchés pour les <u>VIMs</u> recyclés au sein de l'entreprise (ex : sacoches)</li> </ul>

Partager les problématiques et les besoins des acteurs de la filière textile a permis de faire ressortir une diversité d'enjeux clés pour le territoire, pour favoriser l'économie circulaire dans la filière textile :

- > La **relocalisation** et le développement des activités de la chaîne de production (fils biosourcés, chanvre, soie, tissage du lin etc.)
- > La **mise en relation** entre les gisements de matières, et les besoins en matière des acteurs textiles, notamment pour le réemploi / recyclage / upcycling
- > La durabilité des textiles, à travers **l'écoconception** et la mise en place d'une filière de **réparation**
- > La **sensibilisation** des consommateurs à l'impact social et environnemental de leurs vêtements, aux circuits courts, à la fin de vie
- > L'approvisionnement, la durabilité et la fin de vie des **textiles professionnels**
- > La **traçabilité** des textiles

## CHOIX DES AXES DE TRAVAIL

La première phase d'analyse des besoins a fait ressortir un panorama très large des besoins sur le territoire, qu'il a été nécessaire de prioriser.

Ensemble, nous avons donc priorisé les enjeux sur lesquels travailler **en tenant compte de la valeur ajoutée que pouvait avoir le collectif du Labo** (acteurs et compétences réunies au sein du Labo, contexte territorial, articulation avec les dynamiques déjà présentes, technicité des sujets, potentiel de création d'emplois) :

Les participant.es du Labo ont donc choisi de travailler plus particulièrement sur les enjeux suivants :

- > La **mise en relation** entre les gisements de matières, et les besoins en matière des acteurs textiles, notamment pour le réemploi / recyclage / upcycling
- > La durabilité des textiles, à travers **l'écoconception** et la mise en place d'une filière de **réparation**
- > L'approvisionnement, la durabilité et la fin de vie des **textiles professionnels**

Les participant.es du Labo ont choisi de travailler plus particulièrement sur les enjeux suivants :

1

La mise en relation entre les gisements de matières et les solutions de réemploi, recyclage, upcycling



**Des gisements à distinguer :**

- Rebutis des industriels, chutes de production, stocks dormants
- Textiles des particuliers
- Invendus



**Un contexte porteur :** Loi AGECE Fev 22 et l'interdiction de détruire les invendus



**Des dynamiques en cours :** Groupe de travail de la Région AURA avec les industriels  
Plateforme Recycle de Refashion

Comment favoriser la mise en relation entre les gisements de matière et les solutions de réemploi, recyclage, et upcycling déployées par les acteurs de l'ESS ?

2

La durabilité des textiles, à travers la mise en place d'une filière de réparation



**Deux sujets à distinguer :**

- Ecoconception : un enjeu industriel
- La réparation : un enjeu plus pertinent compte tenu de l'approche « organisationnelle » du labo

**Zoom sur la réparation :**

- La filière est encore très peu développée sur le territoire, même si plusieurs dispositifs d'expérimentation sont lancés (Decathlon & Emerjean)
- L'activité de réparation pourrait être viable économiquement pour les textiles à forte valeur ajoutée, couteux (type textiles professionnels normés)
- Une activité à fort potentiel de création d'emplois

Comment développer la filière de réparation sur le territoire ?

3

L'approvisionnement, la durabilité et la fin de vie des textiles professionnels



**Caractéristiques de ce gisement :**

- Un gisement conséquent : Le port de vêtements professionnels (Vêtements d'image, EPI) concernerait près de 8 millions de français
- Hors de la REP (pas de système organisé permettant de financer les solutions de fin de vie)
- Relativement qualifié et uniforme
- Avec des enjeux de normes et de sécurité



**Des dynamiques en cours :** Frivep

Comment améliorer la durabilité et la valorisation des textiles professionnels en fin de vie ?

# DES IDEES POUR DEVELOPPER L'ECONOMIE CIRCULAIRE

## RESTITUTION DE LA PHASE D'IDEATION

La méthodologie du Labo propose aux participants d'imaginer des idées pour répondre aux enjeux identifiés, et d'approfondir les « meilleures » idées, celles qui combinent faisabilité technique et potentiel d'impact. Voici donc l'ensemble des idées imaginées pour répondre aux trois enjeux :

### Enjeu 1 : Comment favoriser la mise en relation entre le gisement de matière disponible et les solutions portées par les acteurs (réemploi, upcycling, acteurs de l'ESS) ?

#### La création d'un poste mutualisé pour capter du gisement



- Un poste mutualisé pour développer la force commerciale et la visibilité des acteurs de l'ESS qui traitent le gisement
- Cette solution fait le lien entre les petits acteurs de l'ESS et les industriels ou les metteurs en marché (et permet d'accéder à un autre gisement que celui des textiles usés des particuliers)

#### La création d'une plateforme mutualisée



- Une plateforme physique permettant :
  - Le stockage
  - Le tri
  - La réorientation des flux

### Autres idées

#### Activités et outils pour synchroniser l'offre et de la demande

- > Faire le tri en fonction des applications finales attendues
- > Qualifier les besoins (volumes, types de matières) des créateurs pour envisager des mises en relation pertinentes
- > Une tissuthèque régionale pour designers et créateurs qui ont besoin de petites quantités
- > Faciliter la mise en relation (via une plateforme) entre invendus et acteurs du réemploi

#### Développer l'aval de la filière

- > Développer des filières d'upcycling pour la valorisation de vêtements non réemployables
- > Cartographier les acteurs du textile via un acteur transverse (en open source)

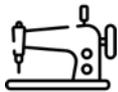
## Enjeu 2 : Comment développer/structurer la filière de réparation sur le territoire ?

### Une mise en lumière de la filière



- S'appuyer sur une plateforme des métiers de la réparation (Label Répar'Acteurs porté par la CMA)
- Des moyens pour mieux faire connaître les métiers de la réparation auprès de la population, par exemple : Une mise en lumière de la filière sur les marchés alimentaires, avec la mise en place de points de réparation de vêtements

### Une activité de réparation des textiles professionnels et techniques :



- Mise en relation entre le fabricant et l'entreprise utilisatrice de vêtements professionnels pour définir le cahier des charges technique
- Captation du gisement de vêtements à réparer au moment de la collecte en entreprise
- Collecte et tri en fonction de la facilité de réparation (par des acteurs de la réparation)

### Une formation à l'upcycling



- Création d'un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) / titre professionnel sur le métier de la réparation / upcycling, notamment pour textile outdoor sur la région AURA
- Cible : personnes en transition professionnelle, public du Plan d'Investissement dans les Compétences de l'État

## Autres idées

---

Fédérer les acteurs de la filière pour promouvoir une action de plaidoyer qui aurait des impacts concrets (ex : Instaurer une TVA différente pour favoriser le développement de cette filière)

### Mutualiser, développer les activités et les ressources

- > Aider les couturières à monter leur activité ou à créer des collectifs, travailler sur le modèle économique, sur la stratégie de proximité avec les citoyens
- > Mutualiser les fonctions supports pour les retoucheurs
- > Développer la production de pièces détachées et le matériel de réparation
- > Une plateforme web pour labéliser et localiser les acteurs réparateurs, recenser les formations sur le territoire, mutualiser les services administratifs, mettre en relation les réparateurs et fabricants/industriels/metteurs en marchés

## Enjeu 3 : Comment améliorer la durabilité et la valorisation des textiles professionnels en fin de vie ?

### Une action de sensibilisation à la durée de vie



- Création d'un cycle de formation à l'utilisation et à l'entretien des Vêtements d'Image de Marque (VIM)
- Cible : les entreprises et les salariés, avec l'objectif d'augmenter la durée de vie des VIM
- Des ateliers de réparation déportés ou occasionnels dans l'entreprise

### Organisation du tri au sein de l'entreprise



- Une initiation au tri pour les salariés de l'entreprise
- Organiser la récupération des dotations (remplacement uniquement si retour du vêtement précédant)
- Des bacs de tri par typologie de matières premières
- Des indicateurs de suivi pour montrer le devenir des VIM usés

### TRIVIM

Centre de collecte, de sur-tri et de choix des meilleurs modes de valorisation pour EPI et VIM :



- Les entreprises utilisatrices font le tri en amont, collectent, et acheminent les gisements vers TRIVIM – elles conventionnent avec TRIVIM
- TRIVIM, composé d'acteurs de l'ESS (insertion) anonyme les textiles et fait le sur-tri
- TRIVIM est en lien avec : les industriels, recycleurs, effilocheurs et recherche activement les filières de valorisation

### Autres idées

#### En amont, dès l'achat

- > Inclure le coût de la collecte dans le prix initial des textiles
- > Promouvoir et mettre en œuvre des politiques d'achat responsables
- > Sourcing durable et éthique dans le choix initial du VIM

#### Optimisation de la consommation

- > Organiser la récupération des dotations (remplacement si retour du vêtement précédant)
- > Remplacer uniquement le nécessaire

#### En aval, identifier/créer les débouchés

- > Création d'une structure dédiée à la valorisation des EPI et VIM (gouvernée par les entreprises utilisatrices)
- > Remettre en vente les VIMS upcyclés au sein de l'entreprise
- > Diversifier les possibilités de recyclage

# PROJET 1 : GESTION DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS EN FIN DE VIE

## ENJEUX LIÉS AUX VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

### Pourquoi travailler sur la fin de vie des vêtements professionnels ?

---

#### Car c'est un gisement important et caractérisé :

- Le port des vêtements d'image de marque (VIM) et des équipements de protection individuelle (EPI) concerne près de 8 millions de français dans le secteur public et privé : hôpitaux, police, pompiers, restauration etc. -> **il s'agit donc d'un gisement conséquent**
- Pour respecter des règles de sécurité, certains de ces textiles répondent à de nombreuses normes : ils doivent par exemple subir un nombre limité de lavage, après quoi ils sont jugés non utilisables. Cela implique que les utilisateurs des vêtements professionnels doivent avoir une bonne traçabilité de ces vêtements. Les dialogues avec les fournisseurs permettent d'identifier rapidement les références des vêtements et tous les composants. Les changements de logo ou d'identité de la marque impliquent aussi le renouvellement total des VIM -> **il est donc envisageable de collecter un gisement important, uniforme, et caractérisé de vêtements professionnels usés, ce qui facilite le traitement, le recyclage, l'upcycling.**

#### Car cela répond à plusieurs besoins des entreprises utilisatrices de vêtements professionnels :

Aujourd'hui, il existe peu de solutions de prise en charge et traitement des vêtements professionnels en fin de vie. Plusieurs cas de figure se présentent quand les vêtements sont hors d'usage :

- Les salariés conservent leurs vêtements (sans traçabilité pour l'entreprise) : ils peuvent alors être réutilisés (vêtement d'intérieur, jardinage), être donnés via les points d'apport volontaire (où ils trouveront peu de débouchés chez les acteurs de l'ESS qui les récupèrent, ce qui peut avoir également des conséquences sur l'image publique de l'entreprise)
- Les vêtements sont stockés au sein des entreprises pendant plusieurs années et mobilisent des espaces de stockage, d'autant plus lorsqu'un logo change et que tous les vêtements professionnels doivent être renouvelés
- Les vêtements sont enfouis ou incinérés via des prestataires de déchets classiques

S'attaquer à la fin de vie des vêtements professionnels revient donc à répondre à :



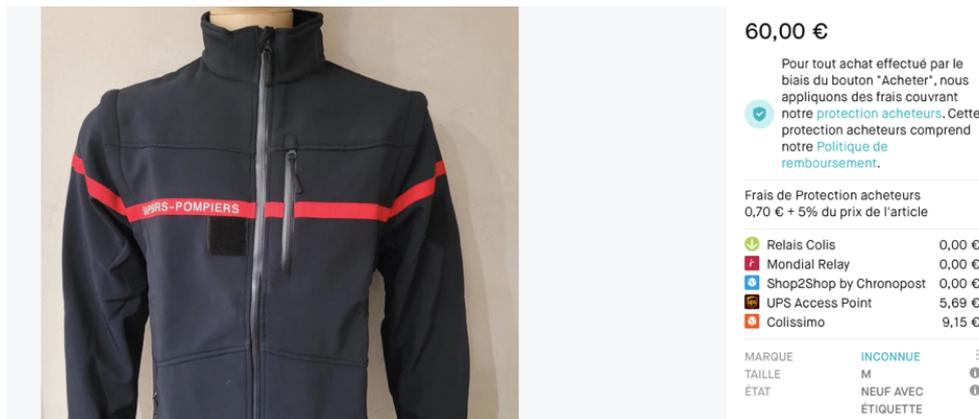
- Un besoin de sécurité : les vêtements « image de marque » représentent – par un logo, un nom, un design – une entreprise et sont gage de confiance pour l'extérieur. Les uniformes donnent de la légitimité au personnel d'une entreprise pour entrer dans des endroits sécurisés (en gare, pour la SNCF), pour contrôler les utilisateurs d'un réseau de transport (pour Keolis) pour vérifier des installations électriques chez des particuliers (Enedis, EDF). Ne pas récupérer ces vêtements en fin de vie auprès des salariés c'est prendre le risque d'une utilisation frauduleuse, s'ils sont revendus, par exemple. Il arrive donc qu'on entende parler de scandales « faux contrôleurs ou faux agents ».

**REPÉRÉ - Un faux contrôleur de la SNCF a été démasqué mercredi dernier, en gare de Matabiau, à Toulouse, après avoir effectué un millier de trajets.**

**L'info.** Démasqué et arrêté mercredi dernier, dans le train Narbonne-Bordeaux, en gare de Matabiau à Toulouse, Jean-Pierre jouait fréquemment les contrôleurs SNCF, rapporte le quotidien [La Dépêche](#). Vendredi, au tribunal correctionnel de Toulouse, le jeune homme de 26 ans était jugé en comparution immédiate pour "vol" (d'un uniforme de contrôleur) et "escroquerie" envers la SNCF, constituée partie civile.

Extrait d'un article sur un faux agent de la SNCF avec un uniforme

Source : <https://www.europe1.fr/faits-divers/Un-faux-controleur-SNCF-demasque-apres-plus-de-1000-trajets-697352>



Capture d'écran du site « Vinted » de revente de vêtement d'occasion en ligne par des particuliers, où l'on peut rechercher « veste pompiers » par exemple.

- Un enjeu environnemental et social : Travailler sur la seconde vie ou la fin de vie des vêtements professionnels est un moyen d'agir en cohérence avec les politiques RSE des entreprises :
  - Faire travailler l'économie locale et s'ancrer sur le territoire via une politique d'achat durable et local (pour la fin de vie mais aussi dès l'achat, en intégrant des critères d'écoconception)
  - Mobiliser les salariés et montrer l'engagement des entreprises (possibilité de redonner les vêtements à des personnes en précarité, de créer de l'emploi pour des personnes exclues, en situation de handicap, sensibiliser au tri, à la réparation)
  - Anticiper l'évolution de la réglementation à venir : à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025, les entreprises devront ajouter **le tri des déchets textiles** au tri des flux de papier, métal, plastique, verre et bois déjà en vigueur

## DESCRIPTION DU PROJET

« Une gestion de A à Z de vos vêtements professionnels usagés et un accompagnement pour penser la recyclabilité de vos textiles dès l'achat »

Propositions de nom	Refil' ton textile pro
La cible – Pour qui ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Cible n°1 (pour capter du gisement)</u> : les entreprises utilisatrices de vêtements de travail (collectivités, hôpitaux, collectivités, secteur de la restauration) et fabricants de vêtements professionnels (de façon plus marginale)</li> <li>• <u>Cible n°2 (pour revendre la matière après traitement)</u> :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fabricants de textile utilisateurs de fibre recyclée</li> <li>• Les transformateurs de matières (acteurs du réemploi, effilocheurs).</li> <li>• Les acteurs qui souhaitent développer des nouveaux produits dans le cadre de leur R&amp;D (acteurs textiles ou acteurs du bâtiment qui développent des isolants par exemple)</li> </ul> </li> </ul>
Le besoin consommateur – Pour quoi ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Répondre à un enjeu très fort de sécurité : collecter les vêtements professionnels pour une meilleure traçabilité, et éviter des risques graves d'utilisation frauduleuse</li> <li>&gt; Trouver des solutions clé en main de traitement de ce gisement (qui représente un coût d'élimination ou de stockage quand il est collecté)</li> <li>&gt; Anticiper la mise en application de la réglementation qui imposera aux entreprises le tri 6 flux - incluant les textiles - en 2025</li> </ul>
La solution proposée – Quoi ?	<p>LA PROMESSE</p> <p>Une gestion de A à Z de vos vêtements professionnels usagés et un accompagnement pour penser la recyclabilité de vos textiles dès l'achat.</p> <p>L'OFFRE DE SERVICE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement et conseil pour achat durable (avec critères d'écoconception) et optimisation de l'usage</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic et identification du circuit de don/réemploi/recyclage</li> <li>• Sensibilisation, tri et collecte en entreprise, et gestion du gisement</li> <li>• Identification des débouchés existants, locaux, ESS et mise en relation</li> </ul>
<b>La vision – Pourquoi ?</b>	<p># Développer le recyclage des textiles et donner une seconde vie aux vêtements professionnels</p> <p># Proposer des solutions de valorisation à l'échelle locale</p>
<b>Le Fonctionnement de la solution – Comment ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des voies de valorisation existantes sur le territoire et au national, et mise à jour régulière de ce recensement</li> <li>• Diagnostic en entreprise et identification du circuit de don/revente des invendus</li> <li>• Tri en entreprise et animation d'action de sensibilisation auprès des salariés</li> <li>• Tri qualitatif (état, couleur, composant) via des acteurs de l'insertion ou via des lignes de tri automatisées ?</li> <li>• Mise en relation avec les acteurs ayant des solutions de réparation ou de valorisation</li> <li>• Accompagnement RSE/Valorisation de l'impact</li> </ul>

## PARTENAIRES DU PROJET

### Quels sont les partenaires clés pressentis pour le projet à ce jour ?

Typologie de partenaires à mobiliser	Partenaires du Labo intéressés pour s'impliquer
Entreprises utilisatrices de vêtements professionnels	Enedis Keolis
Collectivités ou acteurs publics utilisateurs de vêtements professionnels	SDMIS (Sapeurs-Pompiers de Lyon) Ville d'Oullins
Fournisseurs de textile techniques et vêtements professionnels	Groupe RG
Acteurs de la valorisation : upcycling, don, recyclage	APF France Handicap, Le Foyer Notre Dames des Sans Abris MAPEA
Pôle de compétitivité textile	Tech'tera



# BUSINESS MODEL CANVAS (DOCUMENT DE TRAVAIL)



## 8 Partenaires clés, Prescripteurs

Est-ce que les fournisseurs sont des prescripteurs ? Ou est-ce qu'ils mettent en œuvre ? Est-ce qu'ils sous traitent la mise en œuvre de cette solution ?

Acteurs en charge de l'entretien des vêtements

FIREX ?

## 7 Activités clés

Démarchage  
Appui conseil stratégie de dotation  
Appui conseil sensibilisation  
Identification des débouchés et des besoins des acteurs  
Répartition du gisement en fonction des voies de valorisation  
Mesure d'impact

## 6 Ressources clés

Outil d'inventaire

## 2 Propositions de valeur

Une solution pour accompagner la mise en place d'une stratégie d'économie circulaire sur les vêtements professionnels :

- 1 diagnostic et du conseil sur l'éco conception et l'usage
- La valorisation des vêtements professionnels

Arguments commerciaux :

- Vous aider à anticiper la mise en application de la réglementation

## 4 Relation avec les clients

Un retour sur l'impact RSE est fait après chaque action

## 3 Canaux

Media, salon, fournisseurs

## 1 Segments de clientèle

Entreprises utilisatrices de vêtements professionnels (image de marque et technique)

Collectivités/acteurs publics

Fournisseurs

## 9 Structure des coûts

## 5- Flux de revenus

## BENCHMARK

### Quelles sont les initiatives existantes qui peuvent inspirer et alimenter le projet ?

---

**Le projet FRIVEP :** Le projet FRIVEP fédère les donneurs d'ordre gestionnaires de vêtements professionnels en fin de vie, et vise à mettre en œuvre une filière globale de valorisation, de recyclage (voire de réemploi dans certains cas) des textiles professionnels dont le gisement annuel est estimé à quelques milliers de tonnes. Cette démarche constitue une première sur le territoire national. Un livret d'écoconception des vêtements professionnels a été publié à l'issue de la phase

Sont impliqués : La SNCF, La Poste, Ville de Paris, le ministère des Armées et ministère de l'Intérieur. La SNCF lance aujourd'hui un deuxième projet expérimental « FREPI » visant à industrialiser le recyclage des EPI.

**Renaissance textile :** Les Tissages de Charlieu se sont associés avec les sociétés TDV Industrie (Mayenne) et Mulliez-Flory (Maine-et-Loire) pour donner naissance à une plateforme de recyclage des textiles usagés, baptisée « Renaissance Textile », à Laval (Mayenne).

Les trois acteurs ont investi dans une première ligne d'effilochage industriel qui sera opérationnelle en janvier 2022. C'est le blanc qui sera traité dans un premier temps, la deuxième et troisième ligne traiteront la couleur. La machine va faire le déliassage des vêtements automatiquement.

Gisement d'entrée : vêtements de travail, domestique, éventuellement invendus.

Un fois transformé, ce gisement servira à refaire du fil pour le marché de la filature.

L'ambition ? Être capable de fournir du fil et du textile produit sur le territoire français.

**FIREX :** Ce projet est lancé en consortium avec d'autres industriels : TDV industries, MAPEA, le CETI, Synergie TLC.

L'objectif est de créer des démonstrateurs de tri automatisé avec une usine qui sera implantée en AURA. Le projet vise à structurer un système de collecte, de tri, d'effilochage et de filature, en s'articulant avec les différentes expertises (effilochage par Renaissance textile, Copoundage par Mapea)

L'usine sera dimensionnée pour traiter 20 000 tonnes à l'année et le but est d'orienter les matériaux vers les bonnes filières de recyclage.

**Le groupe Mulliez-Flory,** concepteur de vêtements professionnels, développent des solutions de valorisation pour ses produits comprenant : l'effilochage sur sol français, le don à des associations humanitaires pour les produits en très bon état, l'essuyage sur sol français, l'upcycling, ou commencer retransformer des vêtements destinés au rebus en nouveaux objets usuels..

**Banksia** expérimente en région Occitanie une première filière de collecte et de valorisation des EPI et matériels réformés des services d'incendie et de secours.

## LES 5 PROCHAINES ETAPES

### Quelles sont les prochaines actions à mettre en œuvre pour poursuivre le projet ?

Action clé	Description
Lister et préciser les ressources nécessaires au projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ressources humaines : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quelles compétences sont nécessaires ?</li> <li>○ Quel sera le rôle des salariés en insertion ?</li> <li>○ Quelle montée en compétence est visée, sur quels métiers ?</li> <li>○ Compétences clés : Disposer d'une bonne connaissance technique, juridique, et économique sur les différentes filières de valorisation</li> </ul> </li> <li>&gt; Ressources matérielles : Quel outil peut-on mettre en place pour identifier le débouché le plus approprié et viable économiquement ?</li> </ul>
Identifier les partenaires clés et construire le modèle de gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Identifier au moins 2 acteurs locaux pour chaque voie de valorisation (et idéalement au moins 1 acteur ESS par débouché)</li> <li>&gt; Se faire connaître et créer un réseau</li> <li>&gt; Identifier les acteurs sur lesquels on peut s'appuyer pour la partie tri et logistique</li> </ul>
Recenser et évaluer la pertinence des différentes voies de valorisation possibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Déterminer pour un gisement donné la proportion des différentes voies de valorisation (recyclage, incinération etc.)</li> <li>&gt; Identifier un maximum de débouchés</li> <li>&gt; Identifier les débouchés du vêtement de travail d'occasion</li> <li>&gt; Préciser les débouchés post recyclage</li> <li>&gt; Mettre en place une veille sur le secteur pour être en alerte sur la création de nouveaux débouchés</li> </ul>
Construire le modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Construire le modèle économique</li> <li>&gt; Identifier les subventions possibles (Ademe, etc.)</li> <li>&gt; Identifier les aides financières pour la partie stockage</li> <li>&gt; Déterminer le coût acceptable pour les entreprises</li> <li>&gt; Identifier les incitations économiques à travailler avec les acteurs de l'ESS</li> </ul>



# CONCLUSION : POINTS DE VIGILANCE ET RECOMMANDATIONS SUITE DU PROJET

## Opportunités et points d'attention identifiés pour la poursuite du projet

---

### Des entreprises et collectivités engagées pour poursuivre la réflexion

La Labo a permis de mettre en évidence les besoins et points de difficultés des entreprises et collectivités utilisatrices de vêtements professionnels. Ce collectif d'acteurs souhaite s'impliquer pour faire évoluer ses pratiques, et tester rapidement des solutions opérationnelles. Les axes de travail qui les intéressent particulièrement et qui pourront être travaillés communément sont les suivants :

- Approvisionnement en vêtements éco-conçus : les critères d'achat, le choix des fournisseurs, la collaboration avec les fournisseurs pour progresser ensemble
- L'optimisation de la distribution pour éviter de donner un surplus non utilisé
- La sensibilisation au bon usage pour faire durer les produits
- La collecte en entreprise, en lien avec le nombre de lavage (peut être travaillé avec les prestataires choisis pour l'entretien)
- L'identification des voies de valorisation (benchmark de solutions existantes) pour traiter du gisement en grande quantité (upcycling, recyclage, etc)
- La sensibilisation des salariés pour les embarquer dans le projet
- Le modèle économique : faire apparaître le coût réel de traitement des déchets
- L'ancrage territorial et la collaboration avec les acteurs de l'ESS locaux

La cohérence et la diversité de ce collectif constitue une force du projet. Il y a une réelle opportunité pour donner un cadre d'échange et de partage d'expérience, et de permettre de mutualiser certaines ressources pour la mise en place d'expérimentation.

### Ne pas repartir de 0 : travailler en articulation avec les dispositifs déjà éprouvés ou en construction

Plusieurs dispositifs ont été lancés sur la valorisation de textiles professionnelles. Frivep est l'un des exemples d'expérimentation de large ampleur pour développer le tri automatisé et le démantèlement des vêtements de travail. L'écoconception des vêtements de travail a aussi été abordée via FRIVEP. Aujourd'hui le projet s'étend avec FREPI notamment (recyclage des EPI).

En région Auvergne Rhône Alpes, le projet FIREX se développe également et la première ligne de tri automatisée sera opérationnelle en janvier 2022. Des acteurs comme le Groupe RG, ou Mapea, partenaires de FIREX et du Labo, pourront faire le lien.

### Rester réaliste quant aux capacités à traiter un gisement conséquent

Les solutions de recyclage sont encore naissantes et ne concernent pas tous les types de textile. Les solutions d'upcycling (confection de goodies par exemple), s'ils peuvent donner une vraie valeur à des vêtements en fin de fin, reste de l'ordre du symbolique, et ne suffiront pas

à traiter tout le gisement disponible. D'où l'importance de travailler activement avec tous les acteurs qui développent des solutions pour les vêtements professionnels, et de questionner la possibilité de valoriser énergétiquement les textiles collectés.

## Identifier des financements pour la phase de structuration et d'expérimentation

### Pistes – à approfondir

- Accord volontaire de filière de la Région AURA (2022)
- Étude de faisabilité de l'ADEME

### Prérequis à la poursuite du projet

---

À la suite du travail réalisé sur le projet, la recommandation faite par les chef.fes de projet est la suivante :

- Constituer un groupe projet composé d'acteurs qui possèdent le gisement, mais mobiliser également des acteurs qui déploient des solutions de traitement du gisement.
- Identifier un ou plusieurs porteur(s), modéliser plusieurs types de portage, plusieurs scénarii de modèle de gouvernance qui pourrait déployer cette solution
- Se fixer des objectifs réalisables :
  - o Des réflexions sur plusieurs volets, dont celui de l'achat durable et de l'optimisation de la consommation (revenir au premier pilier de l'économie circulaire : ne pas produire de déchets)
  - o Une expérimentation pour valoriser une quantité donnée de gisement (à définir en fonction des capacités de traitement sur le territoire), en testant plusieurs modes de valorisation ? (Réemploi, upcycling, recyclage)

# PROJET 2 : CAPTER LES INVENDUS

## ENJEUX LIES AUX INVENDUS

### Pourquoi travailler sur la captation des invendus par les acteurs de l'ESS ?

**Car le contexte réglementaire est favorable :** Avec la mise en application de la Loi AGECE en janvier 2022, les invendus textiles ne pourront plus être détruits par incinération. Les metteurs en marché contournant la loi risqueront une amende de 15 000 €. Les metteurs en marchés sont à la recherche de solutions de prise en charge de leurs stocks d'invendus via des dons défiscalisés par exemple.

**Car c'est un gisement de qualité et uniforme :** Les invendus sont généralement des vêtements en bon état qui permettraient à des personnes en situation de précarité de s'habiller avec des vêtements de qualité, à bas coût. L'uniformité du gisement collecté peut aussi permettre d'imaginer l'upcycling de ces produits.

**Car cela répond à un intérêt des acteurs de l'ESS de travailler en réseau pour se consolider et :**

- Gagner en visibilité face aux marques, construire un discours commercial
- Mutualiser des activités de démarchage commercial, de collecte, de tri
- Récupérer la valeur de invendus via la revente dans les friperies solidaires par exemple, et donc de consolider leur modèle économique

## DESCRIPTION DU PROJET

« Une gestion simple et vertueuse de la seconde vie/fin de vie de vos produits »

Propositions de nom	Repress, capttext, Valo'text, solutextiles, textil'ESS
La cible – Pour qui ?	<p>Les marques/distributeurs de vêtements</p> <p>Cibler en priorité les entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui ont des stratégie RSE claires et ambitieuses</li> <li>- Qui n'ont pas développé de solutions internes pour écouler leur stock (revente via déstockage, etc.)</li> </ul>
Le besoin consommateur – Pour quoi ?	<p>10 000 à 20 000 tonnes d'invendus sont détruits chaque année en France, avec une série de conséquences environnementales. Cette pratique sera interdite à partir de janvier 2022 avec la mise en application de la loi AGECE.</p> <p>&gt; Être en conformité réglementaire avec la mise en application de la loi AGECE et l'interdiction de destruction des invendus</p>

	<p>&gt; Trouver un interlocuteur unique pour donner ses stocks d'invendus</p> <p>&gt; Avoir une meilleure image et concrétiser/valoriser les actions de sa politique RSE</p>
<p><b>La solution proposée – Quoi ?</b></p>	<p>LAPROMESSE</p> <p>« Une gestion simple et vertueuse de la seconde vie/fin de vie de vos produits »</p> <p>L'OFFRE DE SERVICES :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecter l'ensemble des invendus (TLC) et identifier les débouchés des plus vertueux aux moins vertueux</li> <li>• Un accompagnement RSE et réglementaire pour valoriser l'impact social des actions menées, et garantir une traçabilité poussée</li> </ul>
<p><b>La vision – Pourquoi ?</b></p>	<p># Développer une filière de valorisation en local en développant l'emploi sur le territoire</p> <p># Permettre à des personnes en situation de précarité de s'habiller avec des produits de qualité, à coût réduit</p> <p># Sensibiliser et accompagner les marques à respecter la réglementation</p>
<p><b>Le Fonctionnement de la solution – Comment ?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Démarchage des marques et des magasins</li> <li>• Diagnostic en entreprise et identification du circuit de don/revente des invendus</li> <li>• Collecte, transport, stockage et réparation du gisement entre les acteurs ESS.</li> <li>• Transformation/Upcycling : Identification de solutions existantes ou création de nouvelles activités</li> <li>• Animation d'une gouvernance multi-acteurs</li> <li>• Accompagnement RSE/Valorisation de l'impact</li> </ul>



# PARTENAIRES DU PROJET

Quels sont les partenaires clés presentis pour le projet à ce jour ?

Typologie de partenaires à mobiliser	Partenaires du Labo intéressés pour s'impliquer
Acteurs de l'ESS qui collectent des TLC et les redistribuent ou le revendent	Groupe Geim et le réseau des ressourceries Foyer Notre Dame des Sans Abris
Acteur réseau de l'ESS	La CRESS
Metteurs en marchés	Decathlon ( ? – à confirmer)

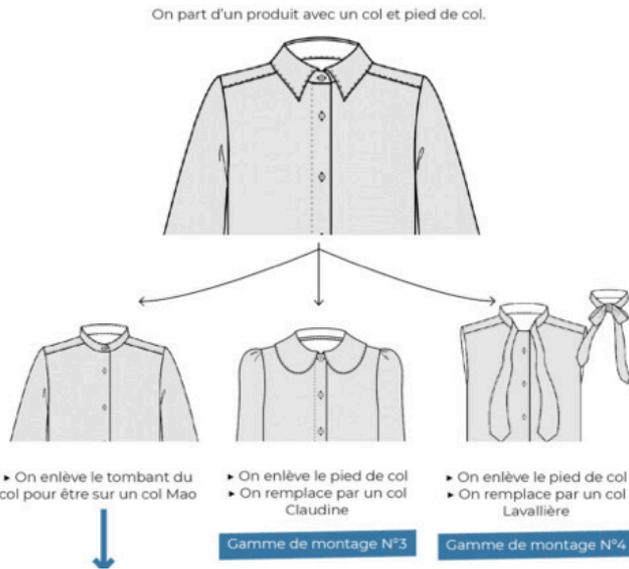
# BENCHMARK

Quelles sont les initiatives existantes qui peuvent inspirer et alimenter le projet ?

**Phenix** est la start-up de référence de lutte contre le gaspillage des produits alimentaires. L'entreprise agit depuis l'optimisation des stocks jusqu'à la redistribution d'invendus, partout en France :

 <p><b>Détection des dates courtes en rayon</b> Notre outil Phenix Date vous aide à repérer les dates courtes dans vos rayons.</p>	 <p><b>Vente à prix réduits sur notre application mobile</b> Proposez vos invendus sous forme de paniers à petits prix sur notre application mobile. Faites découvrir votre commerce à une nouvelle clientèle et communiquez sur votre engagement.</p>
 <p><b>Stickage promotionnel des dates courtes en rayon</b> Optimisez la gestion de vos ventes dates courtes afin d'augmenter votre rentabilité. Vendez jusqu'au dernier moment vos produits.</p>	 <p><b>Don des invendus à des associations</b> Afin de donner une seconde vie aux invendus, optez pour le don aux associations caritatives. Un engagement solidaire pour votre magasin !</p>
 <p><b>Don des restes pour l'alimentation animale</b> Pour les invendus qui ne sont plus consommables par l'Homme, il existe le don pour l'alimentation animale. En route vers le Zéro Déchet alimentaire !</p> <p>Capture d'écran</p>	

**MODULE 2 :  
TRANSFORMATIONS DES PRODUITS AVEC COL ET PIED DE COL  
SUR UNE ENCOLURE RONDE  
SEQUENCE 1 : INTRODUCTION**



**Tissons la Solidarité :** Tissons la Solidarité est un réseau d'insertion par l'activité économique qui fédère et anime un réseau de 70 structures spécialisées dans les métiers du textile : collecte de vêtements, tri, lavage, repassage, couture, vente... **Ils visent à industrialiser l'upcycling à partir des invendus des marques.**

**Recyl'OC :** Recyl'OC regroupe un consortium d'une trentaine d'acteurs de la filière textile en région Occitanie (industriels, entreprises d'insertion, écoles etc.) engagés pour travailler autour de la filière textile. Après une étude action engagé en janvier 2020 avec le soutien de la Région Occitanie et de l'ADEME, une association a été créée par 30 acteurs du secteur. Parmi leurs objectifs figure : **recupérer les invendus des marques et les répartir entre les membres.**

**Comerso** est un start up basée à Bordeaux qui propose une solution globale de valorisation des invendus des acteurs des grandes surfaces spécialisées. Ils proposent des prestations de gestions des invendus et réoriente les produits vers des associations, ou vers leur plateforme « CDestock ». Le siège social est situé à Bordeaux mais ils interviennent dans plusieurs régions de France.

**Performance économique**

Vous augmentez votre CA et marges :

- Ventes sécurisées et optimisées sur notre plateforme **CDestock.com**
- économies fiscales via le don aux œuvres

Vous améliorez votre image de marque et générez de la préférence consommateur : vous dynamisez vos ventes !

**Impact RSE environnemental**

Vous jetez moins, et donc améliorez significativement votre impact environnemental.

**Impact RSE social**

Vous engagez votre entreprise dans une démarche sociale à impact positif fort auprès des associations locales, et engagez vos équipes dans un projet porteur de sens.

# BUSINESS MODEL CANVAS (DOCUMENT DE TRAVAIL)

## 8 Partenaires clés, Prescripteurs

Acteurs publics pour soutenir la démarche  
Réseaux et pôles de compétitivité  
Acteurs ESS du don et revente, recyclerie  
Cabinet conseil prescripteurs  
Medias

## 7 Activités clés

Démarchage des marques et des magasins  
Diagnostic en entreprise et identification du circuit de don/revente des invendus  
Collecte, transport, stockage et réparation du gisement entre les acteurs ESS.  
Transformation/Upcycling :  
Identification de solutions existantes ou création de nouvelles activités  
Animation d'une gouvernance multi-acteurs  
Accompagnement RSE/Valorisation de l'impact

## 2 Propositions de valeur

Une gestion simple et vertueuse de vos invendus

Arguments de vente :

- Travailler avec des acteurs de l'ESS
- Valoriser les impacts sociaux et environnementaux de votre démarche
- Améliorer votre bilan carbone

## 4 Relation avec les clients

Un retour sur l'impact RSE est fait après chaque action  
Le contrat est signé pour 1 an (hypothèse : 3 ou 4 collections par an)

## 3 Canaux

Identification via des réseaux / salons / événements  
Via Refashion  
Démarchage  
Comité stratégique de filière mode et Luxe  
Fondation comme fondation Mac Arthur

## 2 Segments de clientèle

### Les marques

Les grandes marques engagées : Lacoste, Petit Bateau, Eram, Auchan, Decathlon

Interlocuteur développement durable ou RSE

Magasins : est-ce que les magasins sont autonomes dans la gestion de leurs invendus ?

## 6 Ressources clés

1 expert coordinateur qui structure la démarche  
1 Personne pour collecte et manutention  
1 camion et 1 espace tampon pour stocker + Les espaces de stockage des acteurs du réseau  
Compétence en mesure d'impact/communication

## 9 Structure des coûts

## 5- Flux de revenus

## LES 5 PROCHAINES ETAPES

### Quelles sont les prochaines actions à mettre en œuvre pour poursuivre le projet ?

Action clé	Description
Clarifier le périmètre réglementaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Clarifier l'interdiction de destruction des invendus</li> <li>&gt; Quels sont les exutoires possibles pour les distributeurs d'un point de vue réglementaire : sous quels critères peut-on mettre en place le don ? Quid de la vente et de l'achat ?</li> </ul>
Faire un benchmark de l'existant	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Identifier les projets similaires en France pour construire la proposition de valeur du service et avoir des pistes de modèle économique</li> </ul>
Identifier les attentes et contraintes des distributeurs/fabricants	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Dresser le parcours des invendus, comprendre qui en a la responsabilité : Est-ce que les stocks d'invendus sont repris par les fabricants ?</li> <li>&gt; Sonder les marques sur le gisement potentiel et à quelles conditions elles pourraient faire appel à la solution imaginée par le Labo (coûts logistiques, images de la marque)</li> </ul>
Recenser et engager les structures du réseau intéressées pour :	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Définir collectivement les capacités de stockage et logistiques</li> <li>&gt; Faire une répartition des rôles : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Qui collecte ?</li> <li>○ Qui donne ou revend ?</li> <li>○ Qui upcycle ?</li> <li>○ Qui effiloche ?</li> <li>○ Qui transforme ?</li> </ul> </li> <li>&gt; Définir une charte commune (quels textiles sont récupérés, à quel coût, etc.)</li> </ul>
Travailler sur le modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Trouver un modèle économique viable</li> <li>&gt; Valoriser économiquement la prestation</li> <li>&gt; Fixer un prix à la tonne pour chaque opération</li> </ul>

# CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS POUR LA SUITE DU PROJET

## Opportunités et points d'attention identifiés pour la poursuite du projet

---

### **Mobilisation et appétence des marques pour la solution :**

Des échanges avec l'éco-organisme Refashion et la participation à des webinaires dédiés ont permis de valider partiellement le besoin à venir des marques de trouver des solutions de gestion de leurs invendus. Évidemment, la mise en application de la loi, ainsi qu'une logique économique et environnementale poussera progressivement les entreprises à réduire leurs stocks d'invendus. La solution développée au cours du Labo peut accompagner cette transition qui ne se fera pas en un jour.

#### **Cependant :**

Le Labo n'a pas encore permis de dialoguer directement avec les marques/distributeurs à ce sujet et aucun acteur de l'habillement n'a à ce jour confirmé son implication pour poursuivre l'expérimentation. Les informations collectées laissent penser que les marques auront tendance à développer leurs propres solutions pour capter la valeur des invendus (magasins de seconde main, destockage, soldes). Il peut être intéressant de songer au développement d'activité qui redonne de la valeur aux invendus (via l'upcycling), comme le fait le collectif Tissons la Solidarité.

Des actions sont cependant prévues pour avoir quelques retours :

- un deuxième échange avec Re\_Fashion,
- un premier sondage auprès des marques en février (via Tech'tera) pour mieux connaître leur fonctionnement (cible-t-on les magasins, les centrales d'achat ?) leur positionnement, leur besoin, et leur capacité à rémunérer une prestation de prise en charge de leurs invendus.

L'engagement d'une marque/distributeur au sein de notre groupe de travail semble essentiel pour mener à bien la phase d'expérimentation.

### **Collaborations et mutualisation entre acteurs de l'ESS :**

La valeur ajoutée du projet réside aussi en sa capacité à faire dialoguer les acteurs ESS du territoire, et d'identifier des besoins de mutualisation (force commerciale, stockage, collecte, transport, activité de tri, vente, etc.). Il peut lancer une réflexion générale pour unir les acteurs de l'ESS, consolider leur modèle, diversifier leurs activités (par exemple : monter en compétence sur le tri, développer les activités d'effilochage, de réparation, etc.)

La première étape est de valider ou non l'intérêt et la volonté des acteurs identifiés de collaborer et les conditions de collaboration.

La CRESS a fait part de son intérêt pour le sujet et de sa capacité à animer un groupe de travail d'acteurs de l'ESS pour discuter des intérêts de mutualisation, et d'une gouvernance commune. Il pourrait y avoir une bonne complémentarité entre les actions de la CRESS et du Centsept.

## Le choix du gisement

### *Les invendus, dans un premier temps ?*

Les invendus sont apparus comme gisement cible étant donné les changements induits par la mise en application de la loi. D'autres gisements peuvent être ciblés : chutes de production, les stocks dormants. Il faudra faire le pont avec d'éventuels projets de tissuthèque si celui-ci se développe, et avec le projet Feat. Coop qui cible les stocks dormants.

### *Tous les invendus ?*

Le collectif a noté un point d'attention quant à la sélection du gisement d'invendus : il faudra arbitrer entre 1) sélectionner et collecter uniquement le gisement qui intéresse les acteurs du collectif et 2) prendre en charge tout le gisement au risque d'avoir à traiter des déchets ultimes en trop gros volumes, et devenir la « poubelle » des industriels. Cette deuxième option demanderait de développer des expertises techniques et d'importants moyens logistiques.

### **Prérequis à la poursuite du projet :**

- Une équipe projet composée d'au moins deux acteurs de l'ESS prêts à expérimenter des modèles de collaboration et de mutualisation
- Un acteur de l'habillement prêt à soutenir l'expérimentation
- Des financements identifiés (possibilité de financer une étude d'opportunité par l'ADEME (avec la présence indispensable dans le consortium d'un acteur de l'habillement))

### **À la suite du travail réalisé sur le projet, la recommandation faite par le chef de projet est la suivante :**

Si mobilisation des acteurs de l'ESS, poursuivre la phase de structuration (6 mois) en partenariat avec la CRESS pour valider l'appétence des marques et si possible tester de premiers modes de collaborations en partenariat avec une marque distributeur.



# PROJET 3 : STRUCTURER LA FILIERE DE REPARATION

## ENJEUX AUTOUR DE LA REPARATION

### Une filière de réparation encore peu développée, à fort potentiel d'impact

La filière de réparation est peu développée sur le territoire. Mais voici quelques exemples d'acteurs et d'initiatives que nous avons identifiés pendant le Labo :

- **Les couturiers professionnels** (reconnus notamment par le Label Repar'Acteur de la CMA) et les retoucheries, qui sont généralement plus compétentes sur les retouches que sur les réparations complexes
- **Des acteurs spécialisés dans la réparation de textile outdoor** comme GreenWolf, plateforme de réparation mutualisée entre différentes marques outdoor (Patagonia, Picture, etc.)



- **Des acteurs de la réparation** qui ciblent les entreprises utilisatrices de vêtements professionnels et les particuliers tels que les Réparables (implantés près de Nantes et intéressés pour se développer à Lyon) : il est possible d'estimer le montant de la réparation sur internet et d'envoyer ses vêtements par la poste
- **Une expérimentation mise en place par Decathlon et Emerjean** (Territoire Zéro Chômeur Longue Durée) : Prestation par les salariés de l'Entreprise à But d'Emploi qui font des coutures rapides sur des produits abimés afin qu'ils puissent être remis en vente dans le rayon « occasion »

*Pop Up Réparation ouvert par les Réparables à la Maison Ma Bille en octobre 2021*

Les activités de réparation sont à fort potentiel de création d'emplois pour des personnes en insertion mais plusieurs défis sont à relever :

- La montée en compétence et la formation des personnes, notamment sur des réparations complexes
- Le modèle économique, peu viable si la valeur des produits à réparer est faible
- La traçabilité des composants de réparation et la technique de réparation, notamment en ce qui concerne les vêtements professionnels normés (pour respecter la norme, le cahier des charges de la réparation doit être très précis et fourni par le fabricant)

Voir slide suivante les premières idées liées au développement d'activité de réparation des vêtements professionnels et textiles outdoor

# DESCRIPTION DU PROJET

## Activité de réparation des textiles professionnels et techniques



### Le concept

Structurer la filière de réparation des textiles professionnels et techniques pour réduire l'impact environnemental dû à la destruction des déchets, en allongeant la durée de vie de ces textiles

### Que propose la solution ? Quelles sont les cibles et activités clés ?



Les activités de mise en relation, logistique, collecte, transport, et prospection doivent être gérées par un tiers

### Textiles professionnels

L'aspect réparation est un argument supplémentaire dans le cas d'appel d'offre

Deux types de réparation à distinguer pour les textiles professionnels :

- Réparation simple : si la fonction du vêtement est simple
- Réparation complexe : s'il s'agit d'un vêtement avec certaines propriétés (ex : sécurité, flamme etc.). Concernant les réparations complexes :
  - Le volet formation est essentiel
  - Il faut être en relation avec l'entreprise pour définir le cahier des charges techniques

### Autres textiles techniques types outdoor

Une approche RSE et Communication  
Cible : Decathlon, Le Vieux Campeur etc.

Les actions de réparation pourraient être réalisées par un réseau d'artisans locaux

### Comment fonctionne la solution ?

- Mise en relation avec l'entreprise pour définir le cahier des charges techniques (l'entreprise demande un cahier des charges à son fabricant pour le transmettre aux réparateurs)
- Captation du gisement de vêtements à réparer au moment de la collecte en entreprise :
  - Un bac récupération pour réparation
  - Un bac pour les vêtements usés (nombre de lavage terminé)
- Collecte
- Tri en fonction de la facilité de réparation (par des acteurs de la réparation)
- Lavage des vêtements

### Quelles sont les actions à mettre en œuvre ?



- Identification du gisement
- Identification de la filière et les acteurs clés
- Formation du réseau des réparateurs
- Définition de l'offre
- Définition des modalités d'action : contrat de maintenance, abonnement, etc.
- Mise en relation entre distributeurs de vêtements techniques/professionnels et entreprises

### Comment tester cette solution rapidement ?

Identifier :

- 1 entreprise (Enedis ?) -> met en place un protocole de réparabilité (sensibilisation, catégorie de textile, stockage)
- 1 fabricant/distributeur (Groupe RG, Decathlon, Vieux Campeur) -> identifier l'offre (monter la valeur ajoutée client)
- 1 acteur ESS pour la réparation (pro : APF) -> mise en place de la formation, évaluer la capacité de production
- 1 réseau professionnel privé (Artisans)
- 1 formateur (IFTH)

## CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS POUR LA SUITE DU PROJET

Au fil des ateliers, il est apparu que le volet « réparation » pouvait faire partie de l'offre de service des deux projets présentés plus haut (invendus et vêtements professionnels). Par exemple, il faudrait, lors de la collecte des vêtements professionnels en entreprise, identifier les vêtements réparables et les réparer pour les utiliser de nouveau au sein de l'entreprise.

Il est apparu que certains acteurs de l'ESS (Foyer Notre Dame Des Sans Abris, Grenier de Lhaso, pouvaient être intéressés pour développer des activités de réparation), **mais le sujet n'a pas été approfondi dans la suite du Labo.**

Plusieurs pistes pourraient cependant être poursuivies, notamment celle de répliquer l'expérimentation menée par Decathlon et Emerjean avec d'autres territoire Zéro Chômeur.

L'éco-organisme Refashion est favorable au développement de projets structurants autour de la réparation, qui pourraient faire l'objet de financement (via le fonds Réparation ou par d'autres biais)

### Recommandation et prérequis à la poursuite du projet :

- La réflexion est assez naissante, il faudrait remobiliser les acteurs du Labo pour valider ou non leur volonté d'approfondir la réflexion, notamment si l'on souhaite cibler les textiles techniques/outdoor, où le marché se développe.
- Une expérimentation pourrait être menée sur une partie du gisement de vêtements professionnels collectés dans le cadre du projet 1 « valorisation des vêtements professionnels », qui présentent un potentiel de réparation. Mais il faudrait au préalable identifier le gisement réparable, et détecter et former les acteurs de l'insertion pour prendre en charge ces réparations. Il s'agit donc d'une expérimentation à part entière.



# ETAPES A SUIVRE

**Janvier** > Confirmer l'implication des acteurs clés (notamment pour le projet « invendus ») et préciser les modalités d'implication des partenaires

**18 janvier** > Comité interne Centsept

- ✓ Evalue si les conditions sont réunies pour poursuivre les projets
- ✓ Donne des recommandations pour la suite et priorise les projets à poursuivre



**Février** > Formalisation d'un groupe de travail ou « comité technique » :

- 1 groupe de travail par projet
- Entre 4 et 8 acteurs par groupe de travail
- 1 réunion de travail mensuelle au démarrage

Lancement de la phase de structuration : construire le plan d'action, identifier les financements et les terrains d'expérimentation

*Et en attendant, nous restons à votre disposition pour discuter de vos projets d'économie circulaire et de la filière textile !*

## Remerciements

---

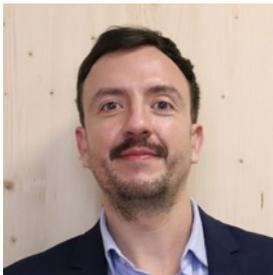
Nous tenons à remercier tous les participants du Labo pour leur engagement, leur motivation et leur participation active aux ateliers. La richesse du travail réalisé est le fruit de l'implication de tous et toutes.

Nous remercions tous les acteurs qui ont pris le temps de nous faire découvrir leur structure, leur réalité et de partager avec nous leur réflexion et vision de la problématique.

# CONTACT



Lucie Guillaume  
Cheffe de projet  
[Lucie.guillaume@lecentsept.fr](mailto:Lucie.guillaume@lecentsept.fr)



David Rincon  
Responsable de Laboratoires d'innovation sociale  
[david.rincon@lecentsept.fr](mailto:david.rincon@lecentsept.fr)

